

SEMINARIO

La comunicazione multicanale nel mondo della salute

Strategie, strumenti, buone pratiche

Milano, 23 novembre 2018

C/O Studio Legale Portolano Cavallo Piazza Borromeo 12

Programma preliminare

9.00 **Registrazione partecipanti e welcome coffee**

Moderatori:

Francesco Tissoni, Docente di Editoria Multimediale, Università degli Studi di Milano

Giulio Zuanetti, Board Member, **HPS - Aboutpharma**

Prima sessione: Introduzione alla comunicazione multicanale dell'industria healthcare

9.30 **La comunicazione multicanale nel settore healthcare: scenario, trend evolutivi, strategie**

Francesco Tissoni, Docente di Editoria Multimediale, Università degli Studi di Milano

10.00 **La comunicazione multicanale a supporto della value proposition dell'industria nel sistema salute: l'esperienza di MSD**

Ilaria Catalano, *Executive Director, Business Operations & PRO Italy*, **MSD**

10.15 **L'evoluzione della comunicazione attraverso i social network: quali impatti sul mondo healthcare?**

Oscar Lambrughi, CEO, **Educom**

10.45 **Il valore dei social media per l'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder del mondo healthcare: l'esperienza di Sanofi**

Daniela Poggio, Direttore Comunicazione, **Sanofi**

11.00 **Q&A**

11.15 **Coffee break**

11.30 **Il contesto normativo e regolatorio rispetto alla comunicazione digitale dell'industria: vincoli e scenari evolutivi**

Lydia Mendola, Partner, **Portolano Cavallo**

Elisa Stefanini, Counsel, **Portolano Cavallo**

12.00 **Q&A**

Seconda sessione: buone pratiche di comunicazione multicanale

12.20 **La comunicazione verso medici, farmacisti e altri operatori sanitari**

Elena Galbusera, Country Digital Specialist, **Medtronic**

Elisa Gallini, Digital Solutions Area Manager, **Roche Diabetes Care**

Marco Vespasiani, Sales & Marketing Manager, **Meteda**

13.15 **Q&A**

13.30 **Light Lunch**

ABOUT ACADEMY

- 14.30 **La comunicazione rivolta ai pazienti e al miglioramento dell'organizzazione e dei processi dell'offerta sanitaria**
Sara Boccalini, Professore Associato di Igiene Generale e Applicata, **Università degli Studi di Firenze**
Donatella Panatto, Professore Associato, Dipartimento di Scienze della Salute, **Università degli Studi di Genova**
Laura Guerra, Head of Innovation and Multichannel Marketing, **Pfizer**
Un relatore di **Abbvie**
- 15.30 **Q&A**
- 15.45 **La digitalizzazione delle imprese Life Science**
Cristina D'Evola, Head of People Strategy, **Zambon**
Matteo Villa, Training People Strategy, **Zambon**
- 16.15 **Q&A**
- 16.45 **Conclusioni, key findings e lessons learned**
- 17.00 **Chiusura dei lavori**